

Chargé de communication H/F

CDD de 1 an

Grenoble Habitat, Société d'Economie Mixte à taille humaine (80 salariés), acteur essentiel du logement sur Grenoble et son agglomération (4500 logements locatifs, 28 M de CA).

En croissance régulière, portée par un esprit de développement énergétique, la société a une image aujourd'hui de performance, d'exigence et de grande réactivité.

Engagée à la fois dans une stratégie de logement social en tant que bailleur, Grenoble Habitat est également un acteur de l'immobilier concurrentiel (accession, promotion, équipements...) traduit par sa marque commerciale HESTIS.

Rattaché(e) au responsable communication institutionnelle, vous apportez votre appui opérationnel dans le cadre d'une mission liée à un surcroît d'activité axée principalement sur le développement de la communication interne et institutionnelle de Grenoble Habitat.

Cette mission a pour objectif de développer le sentiment d'appartenance et la transversalité au sein de l'entreprise ainsi que la notoriété de notre entreprise auprès des interlocuteurs externes (candidats, écoles, partenaires ...)

A ce titre, vos principales missions :

Communication interne :

- Créer et améliorer les outils existants pour favoriser l'adhésion au projet interne et à l'évolution de l'entreprise.
- Animer et challenger le comité de rédaction interne pour l'élaboration et la dynamisation du journal interne trimestriel (4 numéros/an) et newsletters mensuelles : organisation et animations des réunions, élaboration du sommaire, gestion des plannings de rédaction pour respect des délais, rédaction des articles, gestion des interviews, ...
- Mettre à jour les autres supports internes de communication en fonction de l'actualité et des besoins (livret d'accueil nouvel embauché, trombinoscope, affichage interne ...)
- Organiser et dynamiser les événements internes en groupe projet avec le CODIR, service RH et les acteurs internes dédiés (Plan d'action qualité de vie au travail, séminaires, journée du personnel, cérémonie des vœux, autres événementiels ...)
- Assurer la veille média et réaliser la revue de presse interne
- Mettre en place des enquêtes internes pour mesurer la satisfaction des collaborateurs sur la communication interne

Communication institutionnelle :

- Mettre en place et animer avec les équipes internes les réseaux sociaux (Linkedin, Twitter) pour développer notre visibilité et valoriser nos actions
- Co-animer avec le service RH le projet de mise en place de la marque employeur de Grenoble Habitat

Pour la gestion de ces activités, vous assurez le pilotage des prestataires et effectuez le reporting de l'activité autant auprès de votre management que de vos clients internes (CODIR, RH, managers)

Profil

BAC +5 en communication avec une expérience significative sur un poste similaire.

Vous maîtrisez les techniques de communication et disposez d'un esprit de synthèse et d'analyse.

Organisé(e) et pragmatique, vous savez anticiper les besoins de vos clients internes et traiter leurs sollicitations avec réactivité et qualité.

Vous êtes reconnu(e) par votre capacité rédactionnelle ainsi que votre créativité et sens de l'innovation en particulier dans le digital.

La maîtrise des logiciels suivants est recommandée : suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator), Pack Office.

Caractéristiques du contrat

CDD temps plein de 1 an

Date d'intégration souhaitée : Octobre-Novembre

Lieu de travail : Grenoble avec déplacements ponctuels sur le patrimoine

Avantages sociaux : mutuelle + participation + titres restaurants + 13eme mois + télétravail possible

Vous souhaitez rejoindre une entreprise à taille humaine avec des valeurs de réactivité et d'exigence client et qualité , transmettez votre candidature par mail à recrutements@grenoble-habitat.fr