

Recherche un(e) CHARGE(E) DE COMMUNICATION ET MARKETING

Bailleur social et promoteur immobilier, Grenoble Habitat est une entreprise Publique Locale qui intervient depuis 1966, sur l'ensemble de la chaîne immobilière, au service des habitants de l'aire urbaine grenobloise.

Investie d'une mission d'intérêt général, avec comme vocation première d'agir en faveur du logement social, Grenoble Habitat gère aujourd'hui un patrimoine de 4 500 logements HLM répartis sur 17 communes du territoire, et agit au quotidien en proximité pour accueillir, loger et soutenir ses 10 000 locataires.

Ses 80 collaborateurs dont près de la moitié sont dédiés à l'activité de gestion locative et de proximité sont animés par des valeurs fortes d'engagement, de solidarité et d'inventivité au service de l'intérêt public.

Missions principales :

Rattaché(e) au service commercial et marketing de l'activité promotion immobilière, vous contribuez par vos actions de communication à promouvoir la notoriété et l'image de marque HESTIS afin d'en accroître son développement et ses ventes immobilières.

Sous le pilotage du manager de l'agence HESTIS, et en synergie avec son équipe commerciale et le département Maitrise d'ouvrage, vous prenez en charge les missions suivantes :

- Elaborer le projet de plan de communication annuel de l'activité promotion immobilière en cohérence avec les enjeux stratégiques de l'entreprise pour validation par les instances internes
- Décliner les actions de communication dans le respect du plan de communication et de la politique de communication : construction des plans d'actions et campagnes par opérations immobilières.
- Mettre en œuvre, assurer le suivi et l'évaluation des actions de communication :
 - Proposer, réaliser ou faire réaliser les supports et actions de communication (Print, multimédia, événementiels, etc.)
 - Piloter les prestataires extérieurs (agence de communication, imprimeurs, etc.).
 - Rédiger les articles, coordonner la réalisation des manifestations externes.
 - Lancement, suivi et gestion des opérations commerciales sur différents supports
 - Administration du CRM O2
 - Administration du site HESTIS.FR
 - Lignage programmes
 - Référencement SEA
 - Reporting
 - Suivi budgétaire
 - Vie du programme par site

- Gestion de la marque HESTIS
 - o Projets et événements du moment (vœux, conception graphique, etc..)
 - Projets transverses en cours (enseigne agence, parcours acquéreurs, etc..)
-
- Être le garant de la qualité production, des contenus, du respect des budgets, des délais et de la charte graphique.
 - Animer les comités internes pour garantir un bon niveau d'information et traduire les besoins et enjeux des différents acteurs.
 - Contribuer à l'élaboration du budget communication marketing de l'activité promotion immobilière.
 - Apporter une expertise technique à l'équipe commerciale lors de la conception ou le lancement de nouveaux programmes et élaborer les outils et argumentaires commerciaux destinés à la force de vente.

Profil :

- BAC 4/5 en marketing, commercial.
- Expérience souhaitée de 5 ans minimum sur un poste similaire.
- Vous avez une bonne capacité d'adaptation au changement et de bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Rigoureux(se) et organisé(e), vous savez gérer les priorités.
- Vous êtes en capacité de gérer un projet et un budget.
- Curieux(se), vous êtes force de proposition et d'initiatives pour trouver des solutions dans chaque situation.

Caractéristiques du contrat :

CDI Temps plein

Lieu de travail : Grenoble avec déplacements ponctuels

Avantages sociaux : mutuelle + participation + intéressement titres restaurants + 13eme mois + télétravail partiel

Merci de transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation + prétentions) par mail à

recrutements@grenoble-habitat.fr