

Recherche un(e) RESPONSABLE DE COMMUNICATION ADJOINT(E)

Bailleur social et promoteur immobilier, Grenoble Habitat est une entreprise publique locale qui intervient depuis 1966, sur l'ensemble de la chaîne immobilière, au service des habitants de l'aire urbaine grenobloise.

Investie d'une mission d'intérêt général, avec comme vocation première d'agir en faveur du logement social, Grenoble Habitat gère aujourd'hui un patrimoine de 4 500 logements HLM répartis sur 17 communes du territoire, et agit au quotidien en proximité pour accueillir, loger et soutenir ses 10 000 locataires.

Ses 75 collaborateurs dont près de la moitié sont dédiés à l'activité de gestion locative et de proximité sont animés par des valeurs fortes d'engagement, de solidarité et d'inventivité au service de l'intérêt public.

PRINCIPALES MISSIONS

Rattaché à la Direction Générale, le responsable de communication adjoint(e) coordonnera les 5 axes de la communication de Grenoble Habitat, et réalisera les missions suivantes en lien avec son N+1 et avec l'appui d'une chargée de communication :

Communication institutionnelle

- Etablir et déployer la stratégie de communication
- Coordonner la conception et la réalisation des supports de communication (rapport, plaquette, ...)
- Organiser les événements institutionnel (pose de première pierre, visite chantier, inauguration, ...)
- Assurer les relations presse (communiqué de presse, interview, ...)

Communication interne

- Assurer la transmission de l'information au personnel (journal interne, newsletter, ...)
- Organiser les différents événements interne (sortie d'entreprise, vœux, séminaire, ...)
- Soutenir la politique d'attractivité de Grenoble Habitat avec le service des ressources humaines

Communication locataires

- Proposer et mettre en œuvre une stratégie de communication locataires en lien avec la Direction Clientèle
- Contribuer à la réalisation des supports de communication (lettre d'information trimestrielle, brochure, ...)

Communication digitale

- Soutien et déploiement de la stratégie médias sociaux
- Contribuer à l'animation des comptes LinkedIn et Twitter selon le planning éditorial prédéfini
- Gestion et animation du site internet de Grenoble Habitat

Communication innovation sociale

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie du projet de la résidence ABC
- Assurer la promotion des opérations innovantes
- Assurer le plan média et les relations avec les partenaires

PROFIL

- Titulaire d'un BAC +3 ou BAC+5 en communication.
- Expérience souhaitée de 5 ans minimum sur un poste similaire.
- Vous avez une bonne capacité d'adaptation au changement et de bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Rigoureux(se), autonome et organisé(e), vous savez gérer les priorités.
- Curieux(se), vous êtes force de proposition et d'initiatives pour trouver des solutions dans chaque situation.

CARACTERISTIQUES DU CONTRAT

CDI temps plein

Lieu de travail : Grenoble avec déplacements ponctuels sur le patrimoine

Avantages sociaux : mutuelle + participation + titres restaurants + 13^{ième} mois + télétravail partiel

Merci de transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation + prétentions) par mail à recrutements@grenoble-habitat.fr